

The logo for Fritz-Kola is centered in white on a black background. It features the brand name 'fritz-kola' in a bold, lowercase, sans-serif font. Above the 'i' in 'fritz' are three slanted lines and a wavy line. Above the 'a' in 'kola' is a registered trademark symbol (®) and a jagged zigzag line. Below the brand name are two horizontal lines that taper to points at the ends.

fritz-kola®

On the left and right sides of the text, there are decorative elements consisting of a series of white circles of varying sizes, arranged in a curved, upward-sloping pattern, resembling bubbles.

umfrage
durchgeführt von yougov



Die Daten dieser Befragung basieren auf Online-Interviews mit Mitgliedern des YouGov Panels, die der Teilnahme vorab zugestimmt haben. Für diese Befragung wurden im Zeitraum 24. - 27.01.2025 insgesamt 2260 Personen befragt.

Die Erhebung wurde nach Alter, Geschlecht, Bildung, Region, Wohnumfeld, Wahlverhalten und politisches Interesse quotiert und die Ergebnisse anschließend entsprechend gewichtet.

Die Ergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerung in Deutschland ab 18 Jahren.



frage 1.



Wenn Sie an die aktuelle politische Situation in Deutschland denken: Welcher der folgenden Aspekte, wenn überhaupt, würde Ihrer Meinung nach grundsätzlich dazu beitragen, das Vertrauen in politische Entscheidungen zu erhöhen? (Bitte wählen Sie den wichtigsten Aspekt aus.)



Basis (2260)



frage 1.



Wenn Sie an die aktuelle politische Situation in Deutschland denken: Welcher der folgenden Aspekte, wenn überhaupt, würde Ihrer Meinung nach grundsätzlich dazu beitragen, das Vertrauen in politische Entscheidungen zu erhöhen? (Bitte wählen Sie den wichtigsten Aspekt aus.)

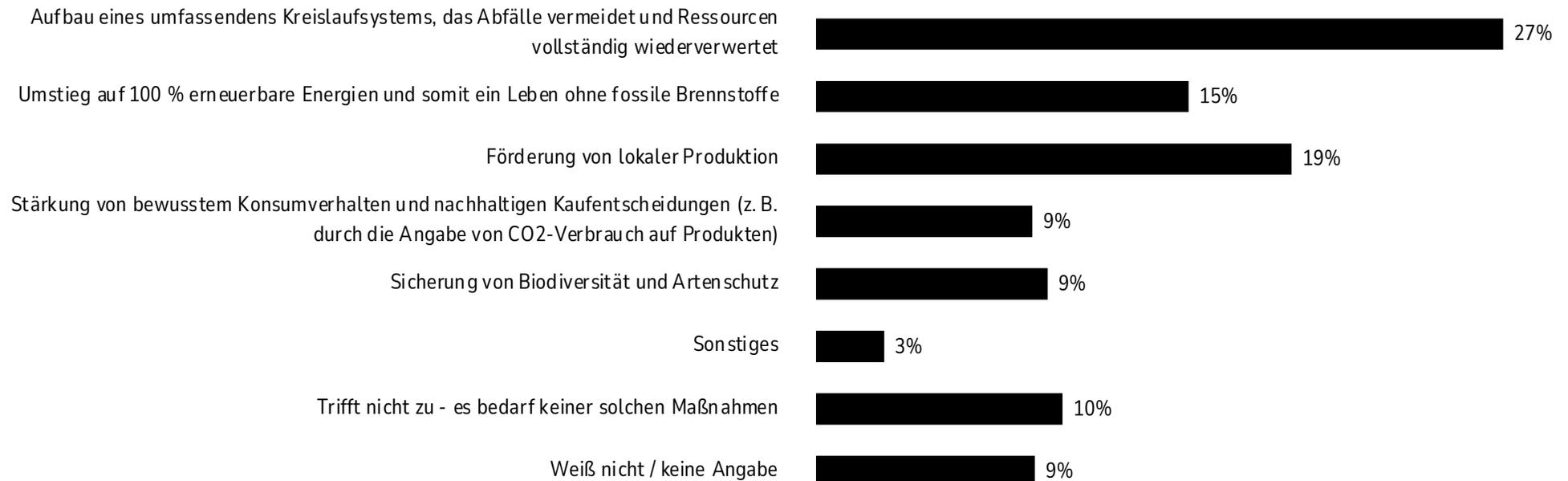
	Total	Altersgruppen					
		18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
Gewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	350	357	332	430	408	383
Ungewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	298	317	339	479	423	404
	%	%	%	%	%	%	%
Mehr Mitspracherechte für Bürgerinnen und Bürger durch direkte Demokratie (z. B. durch Volksabstimmungen zu konkreten Fragestellungen)	43	30	40	44	46	51	42
Transparente Entscheidungsprozesse mit leicht zugänglichen Informationen sowohl auf Bundes- als auch auf Landesebene	18	18	16	17	18	17	23
Ein stärkerer Fokus auf die Wissenschaft und Expertenmeinungen in politischen Entscheidungen	11	13	13	9	10	11	11
Stärkung von politischer Bildung und Förderung von politischem Engagement schon in der Schule	10	12	11	10	9	7	13
Mehr Möglichkeiten der Mitbestimmung und Mitgestaltung für junge Menschen (z. B. durch Jugendparlamente, die auf Bundes- oder Landesebene beratende Funktionen haben, Senkung des Wahlalters, Bürgerforen)	5	10	7	6	5	2	2
Keiner der genannten Aspekte	4	3	5	4	5	6	3
Sonstiges	2	4	2	1	2	1	1
Weiß nicht / keine Angabe	7	11	7	9	5	5	5



frage 2.



Stellen Sie sich vor, Sie könnten eine Maßnahme im Bereich Nachhaltigkeit festlegen, die wir als Gesellschaft in Deutschland zukünftig umsetzen. Welche der folgenden Maßnahmen, wenn überhaupt, würden Sie dafür als wichtigste Maßnahme auswählen?



Basis (2260)



frage 2.



Stellen Sie sich vor, Sie könnten eine Maßnahme im Bereich Nachhaltigkeit festlegen, die wir als Gesellschaft in Deutschland zukünftig umsetzen. Welche der folgenden Maßnahmen, wenn überhaupt, würden Sie dafür als wichtigste Maßnahme auswählen?

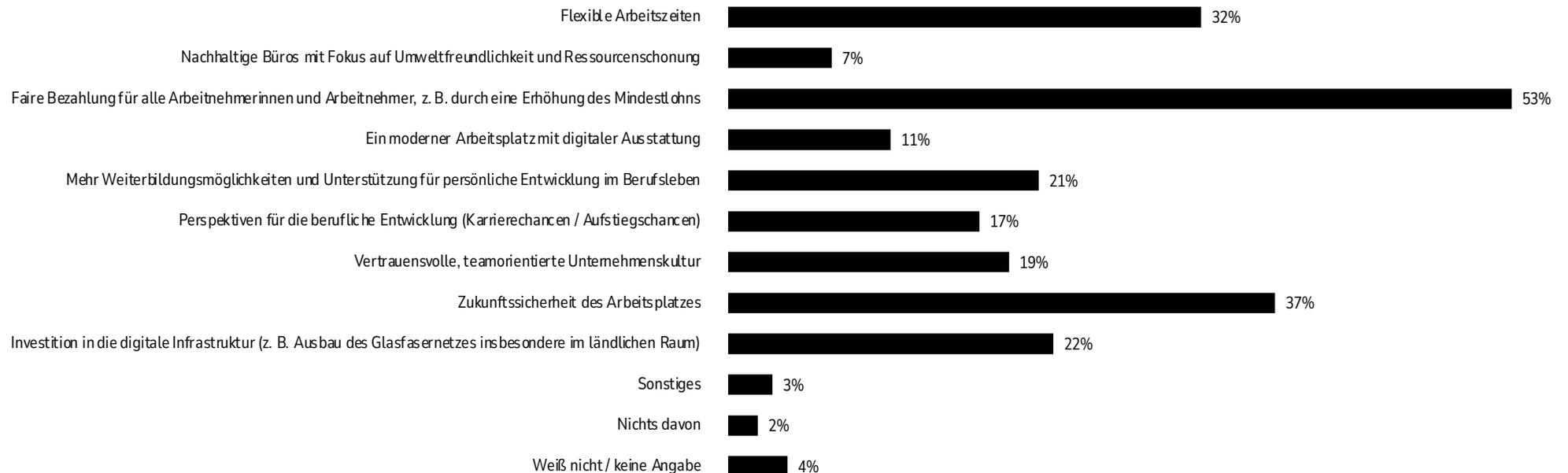
	Total	Altersgruppen					
		18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
Gewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	350	357	332	430	408	383
Ungewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	298	317	339	479	423	404
	%	%	%	%	%	%	%
Aufbau eines umfassenden Kreislaufsystems, das Abfälle vermeidet und Ressourcen vollständig wiederverwertet	27	20	21	26	29	29	37
Umstieg auf 100 % erneuerbare Energien und somit ein Leben ohne fossile Brennstoffe	15	23	16	11	15	13	11
Förderung von lokaler Produktion	19	12	22	21	17	21	20
Stärkung von bewusstem Konsumverhalten und nachhaltigen Kaufentscheidungen (z. B. durch die Angabe von CO2-Verbrauch auf Produkten)	9	11	13	6	9	6	7
Sicherung von Biodiversität und Artenschutz	9	11	7	9	9	12	8
Trifft nicht zu - es bedarf keiner solchen Maßnahmen	10	6	9	15	12	9	9
Sonstiges	3	2	3	3	3	2	2
Weiß nicht / keine Angabe	9	13	9	10	7	7	7



frage 3.



Unabhängig davon, ob Sie derzeit einer Arbeit nachgehen oder nicht: Auf welche Aspekte, wenn überhaupt, sollte Ihrer Meinung nach beim Thema Arbeit und Arbeitsleben in Deutschland in Zukunft ein Fokus gelegt werden? (Bitte wählen Sie bis zu drei Antwortoptionen aus.)



Basis (2260)



frage 3.



Unabhängig davon, ob Sie derzeit einer Arbeit nachgehen oder nicht: Auf welche Aspekte, wenn überhaupt, sollte Ihrer Meinung nach beim Thema Arbeit und Arbeitsleben in Deutschland in Zukunft ein Fokus gelegt werden? (Bitte wählen Sie bis zu drei Antwortoptionen aus.)

	Total	Altersgruppen					
		18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
Gewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	350	357	332	430	408	383
Ungewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	298	317	339	479	423	404
	%	%	%	%	%	%	%
Flexible Arbeitszeiten	32	34	42	34	33	29	19
Nachhaltige Büros mit Fokus auf Umweltfreundlichkeit und Ressourcenschonung	7	12	5	5	6	7	8
Faire Bezahlung für alle Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer, z. B. durch eine Erhöhung des Mindestlohns	53	53	46	51	55	59	53
Ein moderner Arbeitsplatz mit digitaler Ausstattung	11	14	13	12	8	9	11
Mehr Weiterbildungsmöglichkeiten und Unterstützung für persönliche Entwicklung im Berufsleben	21	22	21	18	19	20	28
Perspektiven für die berufliche Entwicklung (Karrierechancen / Aufstiegschancen)	17	23	21	16	12	11	18
Vertrauensvolle, teamorientierte Unternehmenskultur	19	14	19	14	20	25	22
Zukunftssicherheit des Arbeitsplatzes	37	30	33	36	40	41	43
Investition in die digitale Infrastruktur (z. B. Ausbau des Glasfasernetzes insbesondere im ländlichen Raum)	22	20	19	19	26	23	24
Sonstiges	3	3	4	4	3	2	1
Nichts davon	2	1	1	2	4	2	1
Weiß nicht / keine Angabe	4	6	4	5	2	4	5



frage 4.



Auf welche Aspekte, wenn überhaupt, sollte Ihrer Meinung nach beim Thema Wohnen in Deutschland in Zukunft ein Fokus gelegt werden? (Bitte wählen Sie bis zu drei Antwortoptionen aus.)



Basis (2260)



frage 4.



Auf welche Aspekte, wenn überhaupt, sollte Ihrer Meinung nach beim Thema Wohnen in Deutschland in Zukunft ein Fokus gelegt werden? (Bitte wählen Sie bis zu drei Antwortoptionen aus.)

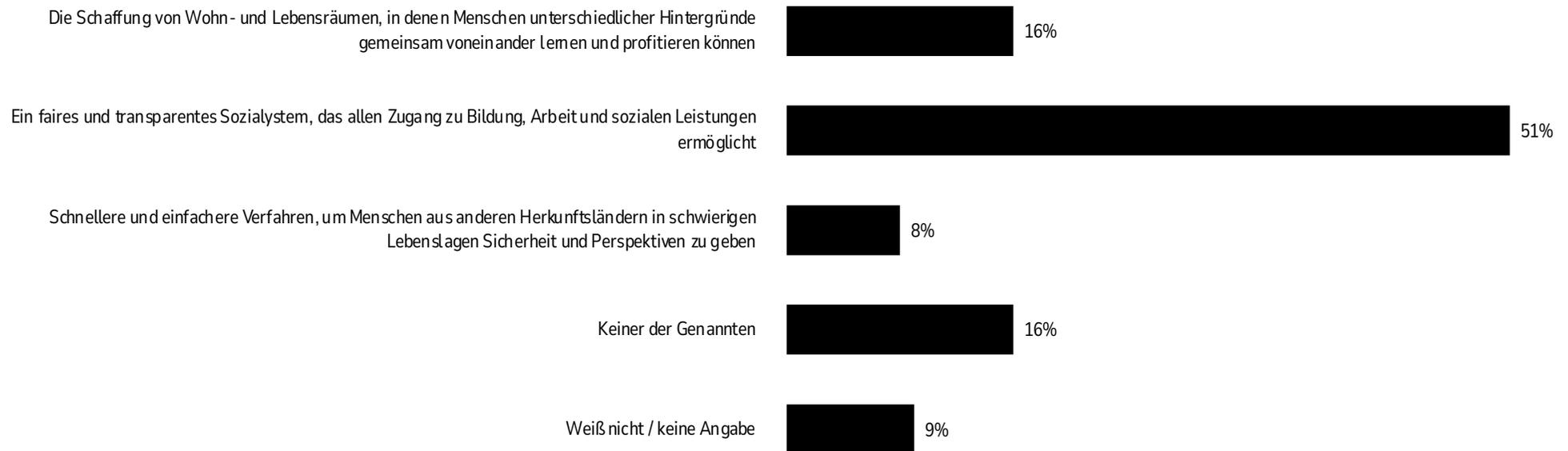
	Total	Altersgruppen					
		18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
Gewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	350	357	332	430	408	383
Ungewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	298	317	339	479	423	404
	%	%	%	%	%	%	%
Schaffen von bezahlbarem Wohnraum für alle	79	74	67	71	81	87	88
Einsatz von zukunftsfähiger Architektur, z. B. durch ökologische Häuser und nachhaltige Materialien	26	32	22	18	28	27	28
Schaffung von gemeinschaftlichen Wohnprojekten mit geteilten Ressourcen und Räumen	16	14	14	14	15	17	19
Umrüstung auf Smart Homes, die Energie sparen und das Leben einfacher machen	11	11	13	13	8	9	11
Ausbau und Verbesserung der Infrastruktur und Anbindung im ländlichen Raum	51	48	48	45	50	53	61
Schaffen von verkehrsfreien Vierteln und Wohnblocks	11	15	15	10	10	9	10
Sonstiges	4	6	4	5	4	2	4
Nichts davon	2	1	3	4	2	2	1
Weiß nicht / keine Angabe	3	8	4	4	2	1	1



frage 5.



Wenn Sie einmal an das Thema Chancengleichheit in Deutschland denken. Welcher der folgenden Aspekte, wenn überhaupt, würde Ihrer Meinung nach am meisten dabei helfen, die Chancengleichheit für alle Menschen in Deutschland zu verbessern?



Basis (2260)



frage 5.



Wenn Sie einmal an das Thema Chancengleichheit in Deutschland denken. Welcher der folgenden Aspekte, wenn überhaupt, würde Ihrer Meinung nach am meisten dabei helfen, die Chancengleichheit für alle Menschen in Deutschland zu verbessern?

	Total	Altersgruppen					
		18-29	30-39	40-49	50-59	60-69	70+
Gewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	350	357	332	430	408	383
Ungewichtete Basis: Wohnbevölkerung	2260	298	317	339	479	423	404
	%	%	%	%	%	%	%
Die Schaffung von Wohn- und Lebensräumen, in denen Menschen unterschiedlicher Hintergründe gemeinsam voneinander lernen und profitieren können	16	13	19	14	18	15	17
Ein faires und transparentes Sozialsystem, das allen Zugang zu Bildung, Arbeit und sozialen Leistungen ermöglicht	51	54	48	45	49	57	53
Schnellere und einfachere Verfahren, um Menschen aus anderen Herkunftsländern in schwierigen Lebenslagen Sicherheit und Perspektiven zu geben	8	11	10	8	6	6	10
Keiner der Genannten	16	11	14	24	19	15	12
Weiß nicht / keine Angabe	9	10	9	9	8	7	8

fritz-kola GmbH
Spaldingstr. 64-68
D-20097 Hamburg

+49 40-21 90 71 69-0
info@fritz-kola.de
www.fritz-kola.de

Ust.-Idnr. de 814 938 815, Handelsregister 104144
Amtsgericht Hamburg, Firmensitz: Hamburg
Geschäftsführer: Mirco Wolf Wiegert und Florian Weins
Gerichtsstand und Erfüllungsort für Zahlung ist Hamburg

