

Faktenblatt

World Without Waste – Globale Nachhaltigkeitsstrategie von Coca-Cola

Verpackungen von Lebensmitteln und Getränken sind ein selbstverständlicher Bestandteil des Lebens, aber weggeworfene Verpackungen werden weltweit zum Problem an unseren Stränden, in Ozeanen und den Gemeinschaften, in denen wir leben.

Coca-Cola arbeitet kontinuierlich an seinen Verpackungen und sucht nach neuen Möglichkeiten und technischen Innovationen, um im Sinne der Nachhaltigkeitsziele Material einzusparen, noch umweltfreundlicher zu handeln und Materialkreisläufe zu schließen. Diese globalen Initiativen sind in unserer Strategie „World Without Waste“ verankert und wichtiger Eckpfeiler unseres Handelns.

Verpackungen sind für uns kein Müll, sondern ein wichtiger Rohstoff. Wir wollen den Wertstoffkreislauf schließen, damit kein Abfall in die Umwelt gelangt. Dazu verändern wir Herstellungsprozesse bei Getränken und Verpackungen so, dass wir Ressourcen optimal nutzen und nach Flaschen und Dosen nach Gebrauch wiederverwerten können. Und wir setzen auf strategische Partnerschaften, um Wertstoffe zu sammeln, Recyclinganteile zu erhöhen und weiter zu innovieren.

Globale Ziele:

- Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Einsatz von Kunststoffen aus nicht erneuerbaren Quellen in den nächsten fünf Jahren um insgesamt 3 Millionen Tonnen zu reduzieren.
- Flaschen, die zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff bestehen, sind jetzt in etwa 30 Märkten weltweit erhältlich, und die Zahl steigt.
- Weltweit arbeiten wir daran, die Menge der von uns verwendeten Verpackungen zu reduzieren und andere Lösungen zu erforschen, darunter Spenderlösungen und nachfüllbare Modelle.
- Mehr als 50 Prozent unseres Portfolios ist heute in wiederbefüllbaren Verpackungen erhältlich, und in mehr als 20 Ländern machen Mehrwegverpackungen die Hälfte oder mehr unseres Umsatzes aus.
- Unser Ziel ist es, die Recyclingfähigkeit unserer Verpackungen bis 2025 weltweit von 90 Prozent auf 100 Prozent zu erhöhen und bis 2030 mindestens 50 Prozent recyceltes Material in unseren Verpackungen zu verwenden.
- Gemeinsam mit 400 Organisationen haben wir die Ellen MacArthur Foundation/UN Environment New Plastics Economy Global Commitment unterzeichnet, über die wir jedes Jahr zusätzlich zu unserer eigenen Berichterstattung berichten.

Europäische Ziele:

- Unterstützung des Aufbaus von Sammel- und Recyclinginfrastrukturen (Sammelsysteme schließen hier auch Pfandsysteme ein).
- Bis 2030 soll für jede verkaufte Flasche oder Dose eine zurückgenommen und recycelt werden. Deshalb sollen schon bis 2025 alle Verpackungen recyclingfähig

sein. Der Einsatz von recyceltem Material in jeder neuen Flasche soll bis 2030 bei mindestens 50 Prozent liegen.

- Das Coca-Cola System in Europa hat sich zudem dazu verpflichtet, bis 2040 klimaneutral zu produzieren und die Emissionen bis 2030 um 30 Prozent zu senken. In dieser Berechnung spielen auch Verpackungen eine entscheidende Rolle.

Deutsche Ziele:

- In Deutschland kommen bereits 97 Prozent der Verpackungen von Coca-Cola über das Pfandsystem zurück. Unser Ziel ist auch die letzten 3 Prozent und damit den Kreislauf komplett zu schließen.
- Zudem machen Verpackungen in Deutschland etwa 27 Prozent unseres CO₂-Fußabdrucks aus. Sie sind daher ein zentrales Element auf unserem Weg zur Klimaneutralität.
- Wir optimieren kontinuierlich an unseren Verpackungen und testen neue Möglichkeiten und technische Innovationen, um z.B. Material einzusparen und noch nachhaltiger zu handeln.
- Wir betreiben Klimaschutz durch technischen Fortschritt und können so Verpackungen ökologischer gestalten: unter anderem durch die sukzessive Erhöhung des rPET Anteils unserer Einweg-PET Flaschen und die Entwicklung einer 100-prozentigen PlantBottle™.

Mehr Informationen unter www.coca-cola-deutschland.de

Über Coca-Cola

Die The Coca-Cola Company mit Sitz in Atlanta (USA) bietet mehr als 500 Marken in 200 Ländern an. Unser Sortiment besteht - neben den klassischen Erfrischungsgetränken - aus Wässern, Sportgetränken, trinkfertigen Tees und Heißgetränken. Rund ein Drittel dieser Getränke sind kalorienreduziert oder -frei. Wir entwickeln unser Angebot stetig weiter, verringern den Zuckergehalt unserer Getränke und bringen neue Produkte auf den Markt. Weltweit arbeiten mehr als 700.000 Mitarbeiter für Coca-Cola.

Unser Angebot umfasst in Deutschland rund 60 alkoholfreie Getränke. Mit Topo Chico Hard Seltzer gehört seit 2021 erstmals auch ein alkoholhaltiges Getränk zum Sortiment. Coca-Cola verfolgt eine umfassende Nachhaltigkeitsstrategie, z. B. in den Bereichen Wasser und Recycling. Weitere Informationen auf: www.coca-colacompany.com und www.coca-cola-deutschland.de.

Hinweise für Journalisten

Weitere Informationen, Fotos, Videos, Grafiken sowie der Download der Pressemitteilung unter <http://www.coca-cola-deutschland.de/media-newsroom/>.

Folgen Sie uns auch auf Twitter unter CocaCola_De oder LinkedIn: www.linkedin.com/company/the-coca-cola-company oder besuchen Sie uns auf unserer Facebook-Fanpage unter <https://www.facebook.com/CocaColaDE>.

Bitte beachten Sie unsere Hinweise zum Datenschutz unter <http://CokeURL.com/8zwn7>.