

## Stellungnahme

### Verbraucherzentrale Hamburg / evian Premium-PET-Sortiment

Im April 2016 haben wir, den Verbraucherwünschen entsprechend, ein komplett neues, hochwertigeres Sortiment und in diesem Zusammenhang auch die neue Formatgröße 1,25L, auf den Markt gebracht. Es handelt sich also nicht um die Reduzierung eines bestehenden Formats, sondern um eine Produktneueinführung.

Die neuen Premium-PET-Flaschen werden den visuellen Ansprüchen von Glas gerecht, sind aber handlich, da sie aus PET bestehen.

Da diese hochwertige Verpackung teurer in der Herstellung ist und um den hohen Aufwand zur Reduktion des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks sowie zum Schutz unserer Quelle zu sichern, den wir seit 20 Jahren betreiben, haben wir mit der Einführung des neuen Premium-PET-Sortiments die Preise an unsere Kunden im Handel erstmals seit längerer Zeit neu berechnet. Daraus folgt, dass der UVP für die neu eingeführte Premium-PET-Reihe: 1,25L 1,09€ beträgt. Der UVP für die Standard-Produktreihe: 1,5L lag bei 0,89€.

Grundsätzlich gilt, dass die Preishoheit, also die Gestaltung des Verbraucherpreises, beim Handel liegt. Wir geben lediglich eine unverbindliche Preisempfehlung ab.

Wir informieren den Verbraucher auf den neuen Produkten transparent über den Inhalt. Die neue Formatgröße (1,25L) ist deutlich auf der Schauseite der Flasche zu erkennen. Außerdem sind die 1,25L Premium-PET-Flaschen, optisch klar erkennbar, kleiner als die früheren 1,5L Flaschen aus der Standard-Produktreihe.