



Factsheet

Nachhaltige Kunstförderung:

Der Bloom Award by Warsteiner als Sprungbrett für internationale Künstler

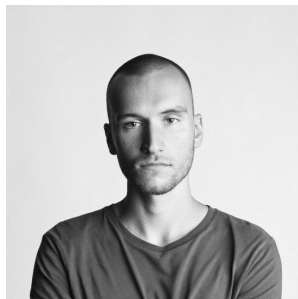
Johanna Flammer, Gewinnerin 2012

Für die Düsseldorfer Künstlerin Johanna Flammer ging es nach dem Gewinn des Bloom Award by Warsteiner 2012 erst so richtig los: „Es war für mich eine aufregende Zeit mit tollen Begegnungen, die mich einen großen Schritt weiter gebracht haben. Auch der Kontakt zu meinem Mentor Walter Gehlen bietet mir bis heute die Möglichkeit, an Projekten und Ausstellungen teilzunehmen, welche ich ohne den Preis nicht bekommen hätte“, erklärt Flammer.



Nach ihrem Sieg wurde Flammer in das Programm zweier international renommierter Galerien aufgenommen und präsentiert heute auf großen Kunstmessen ihre Arbeiten. Im Mai 2016 stellt Flammer ihre Arbeiten in einer exklusiven Sonderschau im Rahmen der taiwanesischen Kunstmesse Formosa

101 Art Fair und anschließend in einer Solo-Ausstellung der Galerie Grand Siécle, Taipeh, aus.

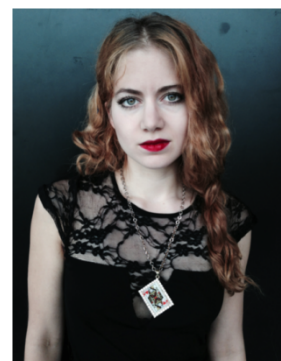


Igor Simic, Gewinner 2013

Mit seiner Gewinnerarbeit „The Thinker in the Supermarket“ schaffte es der serbische Künstler, Igor Simic, in die Official Selection des Edinburgh International Film Festival. Seitdem er 2013 den ersten Platz des Bloom Award by Warsteiner belegte wurden seine Filme unter anderem auf der Frankfurt Biennale gezeigt und brachten ihm internationale Anerkennung.

Samira Elagoz, Gewinnerin 2014

Die ausgebildete Tänzerin, Samira Elagoz, überzeugte die Jury 2014 mit ihrer non-Budget Produktion „Four Kings“. In ihren Arbeiten beschäftigt sich die finnische Künstlerin mit intimen Begegnungen fremder Personen. Nach ihrem Erfolg beim Bloom Award wurde ihre Videokunst in Galerien in Tokyo und New York präsentiert und Elagoz wurde für verschiedene „Artist in Residence“-Programme ausgewählt.





Louise Gibson, Finalistin 2014

Louise Gibson, Finalistin des Bloom Award by Warsteiner 2014, wurde während der Sonderausstellung des Awards von einer der Galerien entdeckt, die nun ihre Arbeiten präsentieren und stellte im vergangenen Jahr in einer Gruppenausstellung, im Rahmen der Venedig Biennale, aus. Noch heute ist Gibson dankbar für die positiven Synergieeffekte, die sich durch ihre Teilnahme am internationalen Kunstwettbewerb entwickelt haben: „Ein Teil des Awards zu sein hat ohne Zweifel das Publikum vergrößert, das ich nun für meine Arbeiten habe, und meine sich entwickelnde Karriere positiv beeinflusst.“

Antoine Rose, Finalist 2014

Mit seiner großformatigen Arbeit „The Beach“ schaffte es der belgische Fotograf Antoine Rose unter die Top 10 Finalisten des Wettbewerbs. Von Ausstellungen auf der SCOPE Basel und im Google Hauptsitz in Kalifornien, über internationale Kunstverkäufe bis hin zu Solo-Ausstellungen in New Yorker Galerien: Seit seiner Teilnahme an der 2014er Ausgabe des Awards startete Rose richtig durch.



Liat Livni, Gewinnerin 2015



Im vergangenen Jahr sicherte sich die israelische Künstlerin, Liat Livni den begehrten ersten Preis. Noch während der Sonderausstellung wurde ihre Gewinnerarbeit in eine deutsche Sammlung verkauft. „Es war toll, dass der Award meinen Weg als Künstlerin gewürdigt und bestätigt hat“, so Livni.

Pressekontakt:

ART.FAIR agentur

Christiane Rabus

Alteburger Str. 36 | 50678 Köln

Tel: +49 221 42 03 93 16

Mail: rabus@art-fair-agentur.de

Warsteiner Brauerei Haus Cramer KG

Jens Bergfeld

Domring 4-10 | 59581 Warstein

Tel: +49 2902 88 13 54

Mail: jbergfeld@warsteiner.com

Warsteiner Brauerei

Die Warsteiner Brauerei, gegründet 1753, zählt zu den größten Privatbrauereien Deutschlands. Ihr Flaggschiff ist die Marke WARSTEINER Premium Pilsener, die deutschlandweit zu den beliebtesten Biermarken zählt. Neben der Warsteiner Brauerei gehören zur Warsteiner Gruppe auch die Paderborner Brauerei (Paderborner, Isenbeck, Weissenburg), die Herforder Brauerei (u.a. Herforder Pils), die Privatbrauerei Frankenheim (Frankenheim Alt) sowie eine Beteiligung an der König Ludwig Schlossbrauerei Kaltenberg (König Ludwig Dunkel, König Ludwig Weissbier, König Ludwig Hell). Mittlerweile vertreibt die Warsteiner Gruppe ihre Produkte in über 60 Länder der Welt.